

ONLINE-TARIF 2012

Seit über 35 Jahren erscheinen in der Etzel-Verlag AG verschiedenste Zeitschriften, welche die Bereiche Architektur, Bauen, Wohnen, Haus und Garten thematisch umfassend abdecken. Viele Titel wie zum Beispiel RAUM UND WOHNEN oder DAS EINFAMILIEN-HAUS sind heute marktführend in ihrem Segment. Ergänzt wird das Verlagsprogramm durch eine Reihe thematisch in sich geschlossener Sonderhefte.

Als zeitgemässes, modernes Pendant zur bewährten Form der klassischen Zeitschrift bietet das Internetportal **www.haus-und-wohnen.ch** ergänzende und vertiefte Informationen zu den entsprechenden Themen. Das Portal hat dabei einen eigenständigen Auftritt mit eigener Redaktion, welche die verschiedenen Themen speziell auf das Medium Internet zielgruppengerecht aufbereitet.

Hauptziel ist es, dass - im Gegensatz zu ähnlich gelagerten Internetauftritten von Wohn- und Bauzeitschriften - die Inhalte dieses Portals nicht einfach 1:1 den redaktionellen Teil der Zeitschrift nochmals wiedergeben, sondern echter Zusatznutzen für die LeserInnen und Leser generiert wird. So werden in der Zeitschrift immer die entsprechenden Querverweise zu ergänzenden Themen im Onlineportal direkt in den Artikeln integriert. Ebenso erfolgt auf dem Onlineportal der Verweis auf passende Zeitschriftenartikel, welche die Themen aus einem anderen Blickwinkel zeigen. Mit der Nutzung dieser Synergien und dank grosszügiger Bewerbung wird gewährleistet, dass das Portal die nötige Beachtung findet, was sich letztlich auch positiv auf die geschalteten Werbeformen auswirkt.

The screenshot shows the homepage of the website **haus-und-wohnen.ch**. The browser address bar displays http://www.haus-und-wohnen.ch/site/bauen_umbauen/architektur_trends/aktuell/index.php. The website header includes navigation menus for "Bauen & Umbauen", "Wohnen & Möbel", "Garten & Pools", "Magazine & Service", "Architektur & Trends", "Systemhäuser", "Finanzierung", "Checklisten", "Archiv", and "Wohnraum TV". A search bar is also present.

The main content area features several articles:

- Erstes Minergie-A-Haus der Schweiz**: A large photograph of a modern, colorful residential building. Text below reads: "Das erste Plus-Energie-Gebäude der Schweiz, das nach Minergie-A zertifiziert wurde, steht auf dem Land: Im berrischen Rosshäusern in der Gemeinde Mühleberg wurde ein Haus gebaut, das mehr Energie produziert, als es verbraucht."
- Faszination Naturstein**: A photograph of a dark stone table. Text below reads: "Naturstein zeigt sich vielfältig und attraktiv – und nicht nur bei Badewannen und Lavebos. In Bad und Küche, an Wand und Boden, aber auch in zahlreichen anderen Räumen entfaltet dieses Material seinen faszinierenden und unverwechselbaren Charakter."
- Glas: Frei in Form und Farbe**: A photograph of a glass structure. Text below reads: "Der Baustoff Glas spielt nicht nur bei Fenstern und Fassaden eine Rolle, sondern hat inzwischen alle Lebensbereiche erobert. In puncto Verwendung, Form und Farbe sind der Gestaltung kaum Grenzen gesetzt."

On the right side of the page, there are several advertisement banners:

- Der einfache Weg zur Wellness-Oase.**: Advertisement for Aquaclean WC-upfitting.
- Die Gesundheits-Architektin**: Advertisement for a wellness-oriented architecture firm.
- Einzigartige Küchen und Bäder**: Advertisement for Silstone® kitchen and bathroom surfaces.
- Volles Tageslicht durch den Lichtschacht**: Advertisement for a light shaft system.
- Kostenloser Katalogservice**: Advertisement for a free catalog service.
- Transparentes Wohndesign von Atrium**: Advertisement for Atrium's transparent living design.

At the bottom right, there are two large vertical banners:

- Gewinnen Sie jetzt ein ProCasa Komplettbad im Wert von CHF 15'000.-**: Advertisement for a ProCasa complete bathroom.
- Entdecken Sie Ihre Traum-Treppe**: Advertisement for a Columbus brand staircase.

Banner (Wide Skyscraper): 160 x 600 Pixel, reine Werbeform, rechte Seite ganz aussen.

Banner (Short Skyscraper): 160 x 300 Pixel, reine Werbeform, rechte Seite ganz aussen.

BUTTON

haus-und-wohnen.ch – das Internet-Portal – Küchenausbau

http://www.haus-und-wohnen.ch/wSite/bauen_umbauen/architektur_trends/kuechenausb

haus-und-wohnen.ch – das Inter...

haus und wohnen.ch
das Internet-Portal


Bauen & Umbauen Wohnen & Möbel Garten & Pools Magazine & Service Newsletter Katalogservice

Architektur & Trends Systemhäuser Finanzierung Checklisten Archiv Wohnraum TV Suchen

Startseite » Bauen & Umbauen » Architektur & Trends » Küchenausbau

Wasser in der Küche mit funktionellen Armaturen


Sparsam im Umgang mit Wasser und Energie, funktionell und formschön lassen die neuen Armaturenlinien niemanden kalt.



>>

Relaunch fürs Chalet


Was man erbt von seinen Vätern macht immer Freude. Allerdings trifft es oftmals weder den eigenen Geschmack noch den Zeitgeist. Wie sich Erbstücke zeitgemäss verwandeln lassen, ohne ihren Charakter zu verlieren, zeigt der Küchenumbau in einem Chalet im Kanton Wallis.



>>

Kochräume statt Kochräume

«Mama, was gibst's zu essen?» – das ist die erste Frage, wenn die Kinder mittags aus der Schule kommen. Wenn der Hausherr sich am Abend einfindet, stellt er die gleiche – natürlich in leicht abgewandelter Form. Daraus lernen wir: Kochen und Essen haben das Potential zur Familienzusammenführung.




>>

Der Weg zur Traumküche

Wenn Thomas Wiesmann, Präsident des Küchen-Verbands

Einzigartige Küchen und Bäder


Silestone® macht jedes Zuhause einzigartig. Die edlen Quarzoberflächen mit Hygieneschutz sind beliebt in der Küche. Aber auch für das Bad ist Silestone® perfekt.



>>

Komfort mit schönen Aussichten

Der neue mineraltaugliche Dunstabzug BELLEVUE der MERIAL Vertriebs AG überzeugt mit perfektem Design und eliminiert Dampf und Gerüche.




>>

Emotic

Komfort mit schönen Aussichten


Wir nehmen uns viel Zeit für Sie und hören Ihnen zu. Wir sind für Sie da – vom ersten Beratungsgespräch, über die 3D-Computerplanung, bis zur Endmontage Ihrer Traumküche.



>>

Massivholzküchen von tossa.


Wir stellen individuelle Küchen aus Massivholz her. Wir planen mit Ihnen zusammen Ihre Wunschküche, liefern Ideen und unterstützen Sie im Finden der optimalen Lösungen.



>>

Küchen- und Badezimmer-Messe

Die internationale Küchen- und Badezimmer-Messe 2011 findet vom 5. bis 8 November im



Text/Video-Button: fixe Rubrikenplatzierung im Contentbereich der zweiten Spalte, verlinkt mit der firmeneigenen Homepage, Layoutvorgabe.

Button: Bild 89 x 89 Pixel, Titel 35 Zeichen, Text 170 Zeichen

BUTTON MIT ADVERTORIAL/PUBLIREPORTAGE

haus-und-wohnen.ch – das Internet-Portal – Neue Geräte «Future Line» von V-Zug AG
http://www.haus-und-wohnen.ch

haus-und-wohnen.ch – da...

haus und wohnen.ch
das Internet-Portal

Bauen & Umbauen | Wohnen & Möbel | Gärten & Pools | Magazine & Service | Newsletter | Katalogservice

Architektur & Trends | Systemhäuser | Finanzierung | Checklisten | Archiv | Wohntraum TV | Suchen

Zurück

Anzeige

Der Schlüssel zur attraktiven Tür- und Torauswahl

Güller Bausysteme AG bietet Ihnen eine riesige Auswahl an hochwertigen Toren, Türen, Antriebe für jedes Bedürfnis, jeden Platz, jedes Haus und jeden Raum. Dank unserer langjährigen Erfahrung bieten wir auch eine, für individuell auf Ihr Projekt abgestimmte Beratung und natürlich perfekte Installationen. Die Qualität unserer Produkte ist uns wichtig, nur ausgesuchte Materialien werden verwendet und das ist uns 5 Jahre Garantie auf alle unsere Produkte wert.

Haustüren

Spitztüren mit einem Wärmedämmwert ab 0,793! Mit diesem Wert eignet sich diese Tür sogar für den Einsatz in Passivenergie-Häuser. Rundum ununterbrochene dreifache Dichtungsebenen, Mehrkammerprofile und passende thermisch getrennte Bodenschwellen für Neu- und Altbauten sorgen dafür, dass die Wärme weder durch Ritzen noch durch Türfüllungen entweichen kann. Mögliche Innenfüllungen aus Isolierglas entsprechen ebenfalls den aktuellen Anforderungen an die Wärmedämmung der Energiesparverordnung (EnEV).



Eine hervorragend gedämmte Güller Haustüre spart Heizenergie und damit bares Geld, und sie leistet einen Beitrag zur Senkung des CO2 Ausstosses. Gut für unser Klima und für den Geldbeutel. Eine umfangreiche Sicherheitsausstattung mit WK-2 Zertifizierung sorgt dafür, dass ungebetene Eindringlinge keine Chance haben.

Garagentore

Güller Garagentore setzen in vielerlei Hinsicht neue Massstäbe. Angefangen bei den vielfältigen Torvarianten und Oberflächen-Designs über herausragende und patentierte Sicherheitslösungen, perfektionierter Beschlagstechnik bis hin zu intelligenten Antriebssystemen.

Hausrenovierung – was ist zu tun?

Kostenloser Katalogservice

Bestellen Sie schnell, einfach und kostenlos über unseren «Katalogservice» alle gewünschten Unterlagen der verschiedenen Hersteller und Anbieter!



Individuelle Treppen nach Mass.



Eine enorme Treppenbauerfahrung, spannendes Design und ausgesuchte Materialien verbinden sich bei Columbus zu attraktiven Treppenukaten in echter Schweizer Qualität.

Der Schlüssel zur attraktiven Tür



Güller Bausysteme AG bietet Ihnen eine riesige Auswahl an hochwertigen Toren, Türen, Antriebe für jedes Bedürfnis, jeden Platz, jedes Haus und jeden Raum.

Vielfalt für nachhaltige Gebäudehüllen



Eternit (Schweiz) AG – Schweizer Qualitätsprodukte. Marktleader in Dach- und Fassadensystemen. Führend im Innenbau und Gartendesign. Neu dazu: komplette Photovoltaiklösungen.

BAUEN & WOHNEN HEUTE: Ratgeber 2011

Hausreportagen und wertvolle Tipps für Bauen, Renovierung und Aushau finden Sie in der aktuellen

Text/Video-Button mit Advertorial (Publireportage):
exklusive Werbeform als Ergänzung zu einem Button,
verlinkt mit einer Unterseite innerhalb des Portals und
anschliessend mit firmeneigener Homepage.
Die Publireportage ist dabei im gleichen Seitenlayout
gehalten.

Button: Bild 89 x 89 Pixel,
Titel 35 Zeichen, Text 170 Zeichen

Publireportage: 2 bis 3 Bilder (max. 534 Pixel Breite),
zirka 2'500 bis 3'000 Zeichen Text für Publireportage

KOSTEN UND PLATZIERUNGEN

Buchungsmöglichkeiten (Preise pro Jahr) Banner (Short Skyscraper) Banner (Wide Skyscraper) Button/Button mit Advertorial

Bauen & Umbauen

Start-Rubrik: Architektur & Trends

Fr. 2'600.-*

Fr. 5'200.-*

Fr. 4'200.-

Themen-Rubriken: Küchenausbau, Küchentechnik, Bad & Wellness, Cheminée & Öfen, Um- & Anbau, Energie & Haustechnik, Materialien & Baustoffe, Systemhäuser, Holzsystembau, Massivbau, Messen

Fr. 1'900.-

Fr. 3'800.-

Fr. 2'100.-

Wohnen & Möbel

Haupt-Rubrik: Wohnen & Trends

Fr. 1'900.-*

Fr. 3'800.-*

Fr. 2'500.-

Themen-Rubriken: Wohnraum, Schlafraum, Büro & Entrée, Licht & Lampen, Textilien & Teppiche, Wohnaccessoires, Portraits Hersteller, Fachgeschäfte, Messen

Fr. 1'900.-

Fr. 3'800.-

Fr. 1'500.-

Garten & Pools

Haupt-Rubrik: Garten & Trends

Fr. 1'900.-*

Fr. 3'800.-*

Fr. 2'500.-

Themen-Rubriken: Gartenmöbel, Planung & Gestaltung, Gartengeräte, Grills & Feuerstellen, Pools, Teiche, Wintergarten, Sonnenschutz & Storen

Fr. 1'900.-

Fr. 3'800.-

Fr. 1'500.-

Zusätzliche Rubriken auf Anfrage möglich.

Die Preise verstehen sich netto/netto für 12 Monate, zuzüglich gesetzl. MwSt.

* 2 Banner pro Start-/Haupt-Rubrik alternierend (Themen-Rubrik 1 Banner exklusiv)

SONDERWERBEFORMEN

Systemhäuser

Für die Rubrik Systemhäuser offerieren wir folgende zwei Sonderwerbeformen:

Standardpräsentation:

Aufschaltung der bereits produzierten Systemhaus-Reportagen mit Bild und Text (Inhalt analog Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS).

Kosten: Jährliche Publikationskosten pro Haus Fr. 700.00
Die Kosten verstehen sich inklusive technischer Überarbeitung für die Internetplattform.

Spezialpräsentation:

Möglichkeit die einzelnen Häuser zusätzlich als Video mit Sprecher zu präsentieren. Die produzierten Videos erhalten Sie ausserdem ohne Aufpreis zur Einbindung in Ihre firmeneigene Homepage zugestellt.

Die Produktion des Videos umfasst:

- Bild mit Ton (Offsprecherin) inkl. Bildschnitt und Vertonung
- Redigierung Offtext (gemäss Ihren Vorgaben)
- Länge ca. 2 Min. pro Haus
- Endprodukt in MPEG1 oder Flash
- Organisation/Vorbereitung
- Fahrzeit- und Kilometerkosten

Kosten Produktion pro Haus Fr. 2'850.00
Jährliche Publikationskosten pro Haus Fr. 500.00
(Es können auch bestehende, qualitativ einwandfreie Videos eingebunden werden).

TECHNISCHE DATEN

<u>Formate:</u>	GIF, JPEG, FLASH
<u>Anlieferung:</u>	per Mail an: online@etzel-verlag.ch
<u>Einschaltungen</u>	jährlich
<u>Herstellung:</u>	Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

Unique visitors: Ø 130'000 pro Jahr*

Number of visits: Ø 160'000 pro Jahr*

*(Basis 2011)

IHRE ANSPRECHPARTNER

Verlag und Anzeigenverwaltung

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Verkauf und Beratung Online
Andreas Knecht – andreas.knecht@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition
Larissa Galliker – larissa.galliker@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 63

Verantwortliche Redaktion
Elke Leibold – elke.leibold@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85