

Der Schweizer Bauratgeber  
für Bauherren und Hausbesitzer – 1 Jahr aktuell



**Mediainformation**  
Ausgabe 2024/2025

aktuell  
von Nov. 2024  
bis Okt. 2025

## Mediainformation

Ausgabe 2024/2025

### Charakteristik

HAUS UND WOHNEN ist eine umfassende, qualitativ hochwertige Sonderpublikation der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS mit jahrzehntelanger Tradition. Als Bauratgeber von A-Z konzipiert, begleitet diese einzigartige Jahrespublikation Bauherren und zukünftige Hausbesitzer von der Planungsphase über die Finanzierung bis zur Fertigstellung des Eigenheims. HAUS UND WOHNEN ist dabei nicht einfach nur ein Sammelwerk bereits publizierter Artikel, sondern ein von Grund auf neu konzipierter Bauherren-Ratgeber, der die relevanten Themen umfassend behandelt und mit diversen nützlichen Hintergrundinformationen und Herstelleradressen ergänzt ist.

HAUS UND WOHNEN gibt mit ausführlichen Architekturreportagen einen Einblick ins zeitgenössische Bauen und Umbauen in der Schweiz. Anhand von

ausgewählten Beispielen werden Kriterien aufgezeigt, welche es bei der Planung von Haus und Garten, Küche und Bad zu beachten gilt. Hintergrundbeiträge zu Finanzierungsfragen sowie ein separates Kapitel mit Systemhäusern im Kurzportrait und Herstellerportraits ergänzen den Themenmix. Die Printversion wird an allen wichtigen Kiosken sowie direkt ab Verlag über die verschiedenen Zeitschriften via Print und Online vertrieben.

HAUS UND WOHNEN erreicht dank seines Konzeptes die bau- und umbauinteressierte Leserschaft in einem besonders frühen Stadium der Planung, was diese Jahresausgabe der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS für Werbetreibende besonders attraktiv macht. Die anvisierte kaufkraftstarke Zielgruppe besteht aus Leserinnen und Lesern mit ganz konkreten Bau- oder Umbauabsichten, welche

Ideen und Inspirationen zum Thema Immobilienerwerb, Bauen und Einrichten suchen. HAUS UND WOHNEN wird dabei erfahrungsgemäss über einen längeren Zeitraum immer wieder gerne zur Hand genommen und gewährleistet damit eine aussergewöhnlich lange Werbewirkung.

Zusätzlich wird in vielen Artikeln direkt auf die Onlineplattform der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS an die passende Stelle verwiesen, wo viele aktuelle und ergänzende Produkte-Informationen unserer aktiven Anzeigenkunden abgerufen werden können und direkt auf deren Website verlinkt sind. Profitieren Sie von dieser umfassenden Werbemöglichkeit in einem besonders attraktiven redaktionellen Umfeld.

### Themen

#### Reportagen

Wie heute gebaut und gewohnt wird  
Zeitgemässe Beispiele aus Stadt und Land, für Singles und Familien,  
Neu- und Umbauten

#### Küche

Neuste Technik für mehr Genuss  
Geräte, Materialien, Ausbauideen  
Ein musterhaftes Beispiel  
-> [online: Checkliste Küche](#)  
[Über 100 Küchenideen:](#)  
[Küchen und Einbaugeräte](#)

#### Bad & Wellness

Sauna, Spa und Schwimmbad zuhause  
Clevere Armaturen  
Licht und Sound fürs  
Wohnfühlambiente  
-> [online: Checkliste Bad](#)  
[Über 100 Badideen: Bäder,](#)  
[Saunas, Dampfbäder, Whirlpools](#)

#### Hausideen

Beispiele in Holz- und Massivbau  
Individuell bauen mit dem  
Generalunternehmer  
Planungssicherheit dank  
Festpreisgarantie  
Firmenportraits

#### Garten

Lebensraum unter freiem Himmel:  
Outdoor-Küchen, Pools, Sitzplatz-  
gestaltung und Beleuchtung  
Gartengeräte und Pflanzideen  
-> [online: Checkliste Wege und Plätze](#)  
[Über 100 Gartenideen:](#)  
[Gestaltung, Wintergärten, Pools,](#)  
[Teiche, Gartenmöbel](#)

#### Innenausbau

Trends für Wand und Boden  
Stauraum, gut geplant  
-> [online: grosse Produkteschau Türen,](#)  
[Treppen und Bodenbeläge](#)

#### Haustechnik

Smart Home als Mehrwert  
Photovoltaik  
E-Mobilität  
Zeitgemässe Heizsysteme  
-> [online: Checklisten Heizsysteme,](#)  
[Elektroinstallationen,](#)  
[Sanitärplanung,](#)  
[Hausautomation](#)

#### Haus & Geld

Wohneigentum als Investition  
Steuer und Finanzierungsfragen  
-> [online: Finanzierungsplan](#)

#### Recht

Häufig gestellte Fragen

#### Planung

-> [online: Bau-Terminplaner,](#)  
[Auftrags- und Kostenübersicht,](#)

## Mediainformation

### Ausgabe 2024/2025

Anzeigentarife vierfarbig		Satzspiegel	randabfallend (+ Beschnitt)
2/1 Seite	Fr. 9'950.—		450 mm x 297 mm
1/1 Seite	Fr. 6'400.—	199 mm x 278 mm	225 mm x 297 mm
1/2 Seite	Fr. 3'550.—	184 mm x 137 mm (quer) 90 mm x 278 mm (hoch)	225 mm x 146 mm 103 mm x 297 mm
1/3 Seite	Fr. 2'650.—	184 mm x 90 mm (quer) 60 mm x 278 mm (hoch)	225 mm x 95 mm 73 mm x 297 mm
1/4 Seite	Fr. 1'950.—	90 mm x 137 mm 184 mm x 66 mm (quer)	225 mm x 70 mm
2. Umschlagseite	Fr. 6'800.—		225 mm x 297 mm
3. Umschlagseite	Fr. 6'800.—		225 mm x 297 mm
4. Umschlagseite	Fr. 7'200.—		225 mm x 297 mm

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Spezialplatzierungen können weder verschoben noch storniert werden.

Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

### Zuschläge/Beilagen/Beihefter

BK: 10%

Platzierungszuschlag Vorschriften: 10%

#### Beilagen/Beihefter

2-seitig Fr. 5'100.—

4-seitig Fr. 6'250.—

8-seitig Fr. 7'800.—

Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

### Content Marketing

Promotionsseiten sind durch den Verlag, nach Kundenvorschrift, neu erstellte redaktionelle Farbseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen. Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout den redaktionellen Seiten angepasst (Copy-

right daher beim Verlag). Logos sind möglich. Auf Wunsch bieten wir für Geschäftsfreunde, Wiederverkäufer und Partner des Auftraggebers zehn kostenlose Belege sowie allenfalls weitere Exemplare mit einem Rabatt von rund 50% zum Preis von Fr. 5.– pro Exemplar an.

#### **Publikationstarif:**

1/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 3'780.—.

2/1 Seite 4-farbig (inkl. Farbzuschlag) Fr. 6'890.—.

Die Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen sind im Preis inbegriffen!

### Haus-Kurzreportagen

Hier handelt es sich um aktualisierte, auf den neusten Stand gebrachte und bereits einmal in der Zeitschrift DAS EINFAMILIENHAUS erschienene doppelseitige Hausreportagen. Signete sind nicht zugelassen.

Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	2 Seiten	Fr. 1'450.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	4 Seiten	Fr. 1'340.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	8 Seiten	Fr. 1'240.—
Nettopreis pro Seite 4-farbig bei	12 Seiten	Fr. 1'170.—

# Mediainformation

## Ausgabe 2024/2025

### Auflage und Distributionsplan

20'000 Exemplare	Gesamtauflage
4'000 Exemplare	sind für den Direktverkauf ab Verlag bestimmt. Permanente Werbung in allen wichtigen Bau- und Wohnpublikationen sowie Online sichert den zielgruppenorientierten Vertrieb. Dazu werden diese Exemplare auch als Prämien bei Neuabos angeboten.
9'000 Exemplare	sind für den Kioskverkauf bestimmt
2'000 Exemplare	werden für Publikums- und Fachmessen sowie für permanente Bauausstellungen benötigt. Die langfristige Aktualität der Printausgabe erlaubt es, sie während der Dauer eines Jahres an Ausstellungen wie Bauen & Modernisieren, Bauen und Wohnen, Swissbau oder der Bau- und Minergiemesse zu vertreiben.
4'500 Exemplare	E-Paper (readly, App)
500 Exemplare	dienen als Reserve für Nachlieferungen, Belege und Archiv.

### Termine und technische Daten

Erscheinungstermin: 24.10.2024	Format: Satzspiegel:	225 mm x 297 mm 199 mm x 278 mm
Redaktionsschluss: 31.07.2024	Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Anzeigenschluss: 23.08.2024	Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXpress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF- Datei oder PDF/X-4. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bildauflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.	Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung von Druckunterlagen wird zum Selbstkostenpreis verrechnet.
Druckunterlagenabschluss: 19.09.2024		

### Verlag und Ansprechpartner

#### Verlag

Etzel-Verlag AG  
Knauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

[www.etzel-verlag.ch](http://www.etzel-verlag.ch)  
[info@etzel-verlag.ch](mailto:info@etzel-verlag.ch)

#### Redaktion Print

Hannah Krautwald  
[hannah.krautwald@etzel-verlag.ch](mailto:hannah.krautwald@etzel-verlag.ch)

Christine Vollmer  
[christine.vollmer@etzel-verlag.ch](mailto:christine.vollmer@etzel-verlag.ch)

#### Redaktion Online

Elke Leibold  
[elke.leibold@etzel-verlag.ch](mailto:elke.leibold@etzel-verlag.ch)

#### Anzeigenpromotion

Marcel Hablützel  
[marcel.h@etzel-verlag.ch](mailto:marcel.h@etzel-verlag.ch)

Dennis Popovic  
[dennis.popovic@etzel-verlag.ch](mailto:dennis.popovic@etzel-verlag.ch)

Nico Stähli  
[nico.staehli@etzel-verlag.ch](mailto:nico.staehli@etzel-verlag.ch)

#### Anzeigenverwaltung

Laura Fedier  
[laura.fedier@etzel-verlag.ch](mailto:laura.fedier@etzel-verlag.ch)